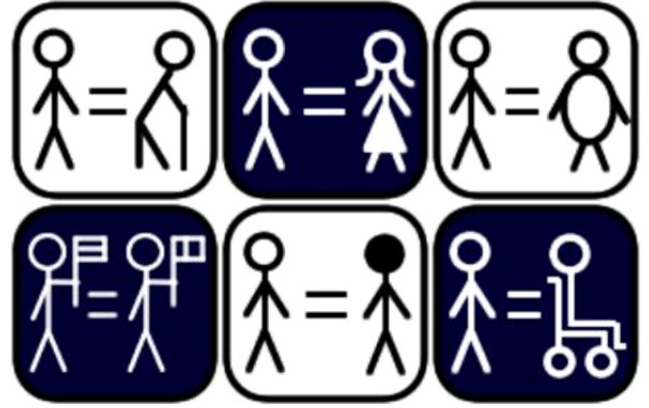


## CRECIMIENTO SALUDABLE



**Integración**



**Igualdad**



**Vida activa**



**Estrategia turística**



**Calidad de vida**

## CRECIMIENTO SALUDABLE

**CRECIMIENTO SALUDABLE** impulsa con activos, políticas e iniciativas innovadoras predominantemente locales un entorno de bienestar para la ciudadanía y sus visitantes, que potencie el atractivo de la ciudad, fomente la vida saludable y la integración de las personas desfavorecidas. Estos activos e infraestructuras tienen el potencial de constituirse en “labs” para simultáneamente incrementar el nivel de calidad de los servicios prestados a la ciudadanía y estimular la actividad empresarial local, como espacios de experimentación y demostración de nuevos servicios y soluciones para la ciudad. La aglutinación de algunas empresas tractoras del segmento salud o turismo, cultura con pymes y emprendedores permitiría encontrar el impulso transformador y de innovación que precisan.

Consta de 3 líneas estratégicas:

1. **CIUDAD INTEGRADORA:** busca la potenciación de activos (iniciativas, políticas, servicios asistenciales e infraestructuras y personas) para convertir a Gijón en una ciudad abierta, segura y saludable y que aprovecha su dinamismo y el conocimiento como un activo para la integración social y el desarrollo económico. Objetivos:
  - Hacia una sociedad igualitaria.
  - Hacia una ciudad integradora.
2. **CIUDAD ATRACTIVA:** busca la potenciación del equipamiento y activos culturales, comerciales, de ocio y deportivos, que fortalezcan la marca de Gijón como destino turístico de calidad, deportiva y tecnológica para la atracción de visitantes nacionales y extranjeros aprovechando sinergias con su entorno natural y su posición en el eje atlántico, el eje de la Ruta de la Plata. Objetivos:
  - Diseño e implementación de una Estrategia de marketing de ciudad basada en su identidad paisajística, saludable, deportiva y cultural y como ciudad del conocimiento.
  - Desarrollo de un plan integral de conservación de la costa y de la zona rural.
  - Consolidar la imagen de ciudad segura.
  - Disminución del impacto ambiental de la ciudad.

3. **CIUDAD ACTIVA:** busca la potenciación del equipamiento, activos y servicios que favorezcan los hábitos saludables y la calidad de vida de la ciudadanía, la atracción de turismo de calidad y el desarrollo local de nuevas soluciones y productos asociados. Objetivos:

- Plan Integral de fomento de un estilo de vida activo y saludable.
- Promover la mejora del servicio sanitario local.
- Promoción de las actividades económicas ligadas a la práctica deportiva y la vida activa y saludable.