



## DAFO GRUPO DE TRABAJO ECONOMÍA

Plan Estratégico de Gijón 2014-2024



## Objetivo y Alcance

- ❑ El presente documento **DAFO del Grupo de Trabajo del Eje de Economía, perteneciente al Plan Estratégico de Gijón 2014-2024**, recoge las principales conclusiones extraídas del trabajo de gabinete realizado en el **Análisis Externo y el Análisis Interno**, de las entrevistas personales realizadas a los miembros de dicho grupo y de las conclusiones y consensos obtenidos en las reuniones grupales celebradas. Así mismo, recoge la **Generación previa de Ideas** surgidas del análisis del DAFO realizado.
- ❑ El DAFO incluye el análisis de los ámbitos relativos al **Eje de Economía**:
  - Retos generales: amenazas y oportunidades.
  - Evolución economía local: afiliaciones de personas y empresas, actividades empresariales y profesionales.
  - Estructura económica: sector primario, industria, construcción y sector terciario.
  - Tejido empresarial: el ecosistema de innovación de La Milla del Conocimiento, emprendimiento y creación de empresas, localización de las empresas, atracción de inversión empresarial extranjera.
  - Mercado de Trabajo: empleo, demandantes de empleo, productividad.



## Debilidades

- ❑ Déficit de infraestructuras de comunicación con el exterior: alta velocidad; conexión aérea; pérdida autopista del mar. Déficit de multimodalidad conectada. Déficit de buenos accesos a las zonas industriales. Polígonos obsoletos.
- ❑ Elevado coste de la energía.
- ❑ Sector empresarial de reducido tamaño. Atomización del tejido empresarial.
- ❑ Dejar de pensar en capacidades pensar en producto y cómo introducirlo en los canales de comercialización para lograr negocio y lograr la visibilización exterior.
- ❑ Modelo turístico de Gijón “completo” que desarrolle todas las potencialidades de la ciudad.
- ❑ Falta de proyección internacional y de presencia en el exterior lo que dificulta la atracción de empresas y de talento. Falta de apertura hacia el exterior.
- ❑ Baja cultura de colaboración. Reticencia a trabajar en red (administración-empresas-universidad; empresas-empresas).
- ❑ Desconexión entre la actividad investigadora de la universidad y la demanda empresarial.
- ❑ Déficit de cooperación, colaboración y consenso en los grandes problemas de la ciudad.
- ❑ Falta de marca de ciudad consolidada en el exterior.



## Amenazas

- ❑ Fuga de talento.
- ❑ Desequilibrio entre la formación existente y carencia de jóvenes formados. La actitud que se manifiesta ante la formación por parte de los jóvenes.
- ❑ Basar la competitividad de la ciudad en el coste de los factores.
- ❑ Recentralización de competencias y pérdida de capacidad de maniobra de gobiernos locales.
- ❑ Aislamiento de los círculos de movimiento de la economía.
- ❑ Potencial fuga de sedes de empresas a áreas metropolitanas mayores o a áreas con mejores políticas empresariales (políticas fiscales).

## DAFO

- ❑ Activos a favor de la economía local: Cámara de Comercio de Gijón, Recinto Ferial Luis Adaro y Milla del Conocimiento (Ejemplo de Ecosistema de Innovación).
- ❑ Entorno favorable a la creación, apoyo y desarrollo de empresas. (Instrumentos municipales de apoyo, como Impulsa Empresas).
- ❑ Sector industrial consolidado ligado a la industria metal-mecánica con aportación de valor añadido a través Ingenierías tractoras que impulsaron sus procesos.
- ❑ Amplia experiencia municipal y de los agentes sociales en materia de política estratégica de desarrollo económico. Concertación Social.
- ❑ Suelo industrial disponible.
- ❑ Alto nivel de calidad de vida y carácter abierto de la ciudadanía.

- ❑ La adopción de la tecnología como factor clave para el éxito.
- ❑ Impulsar y fortalecer a las Empresas de Base Tecnológica (EBT) y al Sector Digital.
- ❑ Milla de Conocimiento como elemento tractor para relacionarse con otros polos de conocimiento.
- ❑ Palancas de crecimiento: el conocimiento, la innovación, la tecnología, la cooperación entre agentes o empresas, la logística y la industria.
- ❑ “Coo-petencia” (cooperación – competencia): aprovechar el mercado Latinoamericano como oportunidad para transferir know how y servicios fomentando la colaboración empresas locales. Estos aprendizajes permitirá a las empresas que cooperen “identificar oportunidades” trasladables a mercados emergentes.
- ❑ Gran potencial de infraestructuras – capital social - de la ciudad.
- ❑ Crear una marca de ciudad sólida para proyectarse de forma más atractiva de cara a atraer recursos: empresas y talento.
- ❑ Potencialidad del área metropolitana de Asturias.
- ❑ Aprovechar sinergias con la Cornisa Cantábrica y ciudades globales: Madrid y Barcelona.
- ❑ Puesta en operación de las plataformas logísticas necesarias.
- ❑ Potencialidad de la fachada marítima de la ciudad.

## Fortalezas



## Oportunidades

## Generación de ideas



### IDEAS CLAVE PRIORIZADAS

- ❑ Convertir a Gijón en una Ciudad del Conocimiento, que tenga un Consorcio propio que guíe la estrategia a desarrollar compuesto por los tres niveles de la administración, el Campus Tecnológico, el PCTG, Laboral Centro de Arte y Creación Industrial, Fundación Prodintec, Fundación CTIC, Factoría de Gijón de Arcelor Mittal Asturias, Centro de Seguridad Marítima Integral Jovellanos, Centro Oceanográfico de Gijón del Instituto Español de Oceanografía. Ampliar el techo del PCTG (La Pecuaria). (8)
- ❑ Aunar estrategias entre las tres principales ciudades asturianas para ganar impacto y proyección en el exterior (ciudad central de Asturias: Avilés-Gijón-Oviedo). (7)
- ❑ Alimentar la marca de ciudad que atraiga empresas y talento productivo versus atracción turística. Realizar campañas en el extranjero. Vender la alta calidad de vida de la ciudad –vida saludable, ciudad del deporte- y la Ciudad del Conocimiento. (6)
- ❑ Implementar una estrategia de marca de ciudad como ciudad tecnológica y TIC, tanto al exterior, como con medidas concretas hacia el interior: alfabetización digital para toda la población, en especial, para romper con la brecha digital, impulsar la formación en las disciplinas TIC y tecnológicas, promover en el tejido empresarial el teletrabajo, etc. (5)
- ❑ Aprovechar la red de ciudadanos y ciudadanas que viven fuera y podrían aportar a la ciudad. Puesta en marcha de la figura de embajadores de Gijón. (4)
- ❑ Disminuir la atomización empresarial asociativa para ganar en impacto. (3)
- ❑ Promover campañas conjuntas de empresas para abordar el mercado latinoamericano para la realización de transferencia de know-how. (3)
- ❑ Consolidar la cuádruple hélice: administración-empresas-universidad-sociedad a través de un figura específica, con o sin forma jurídica propia. Una posibilidad podría ser aprovechar la Milla del Conocimiento donde ya se encuentra la administración y la universidad y atraer a la misma más partners externos empresariales que sean empresas tractoras de relieve. Darles a las empresas en este marco el protagonismo necesario para que puedan ejercer de tractoras, contando con su opinión y protagonismo en todas las iniciativas. (2)
- ❑ Aprovechar a mayores el potencial de Laboral Ciudad de la Cultura.
- ❑ Poner como prioridad la implementación del Plan de Vías.

## Debilidades

- ❑ Carencia de un PGO que permita el desarrollo del sector de la construcción.
- ❑ Falta de apuesta decidida por los sectores estratégicos con potencial.
- ❑ Sectores tradicionales poco competitivos, desconectados de las empresas tecnológicas.
- ❑ Escasa diversificación de la actividad de El Musel, configuración dependiente del mercado de graneles sólidos.
- ❑ Escasa dimensión de las empresas.
- ❑ Falta de adecuación y/o agilidad del sistema formativo en relación a las necesidades empresariales.
- ❑ Falta de formación adecuada del sector del comercio para atender al nuevo perfil del cliente.

- ❑ Empresas locales referentes, innovando y exportando fuera.
- ❑ Bases asentadas para la explotación del sector turístico ligado a la salud y al deporte, así como al ocio deportivo y cultural.
- ❑ Empresas con potencial de crecimiento en materia de TICs, sector metalmecánico y transporte.
- ❑ Potente industria auxiliar de componentes metálicos.
- ❑ Tradición industrial. Fuerte arraigo de la industria metal-mecánica.
- ❑ Puerto de El Musel. Situación geográfica estratégica. Centro turístico-logístico clave del Espacio Atlántico. Plan Estratégico del Puerto 2013 – 2025.
- ❑ Existencia de una estrategia específica para el sector turístico local.
- ❑ Foro del Metal bienal.
- ❑ Empresas tractoras con capacidad de arrastre.
- ❑ Sector comercial arraigado.

## Fortalezas



## Amenazas

- ❑ Evolución del mercado internacional del acero.
- ❑ Futuro incierto para el sector naval.
- ❑ Falta de coordinación en las políticas turísticas de la España verde.
- ❑ Riesgo comercial de convertir a la ciudad como “parque temático” y no diferenciado de otras ciudades.

## DAFO

- ❑ Margen de recorrido en el ámbito del turismo. Aprovechar las infraestructuras con alto impacto turístico.
- ❑ Oportunidad de mercado para el sector TIC, metalmecánico y el transporte. Potencialidad de mercado de los servicios avanzados.
- ❑ Potencialidad de otras actividades económicas del puerto alternativas al tráfico de graneles sólidos (creación de actividad y empleo). Potencial puerto de la región castellana-leonesa.
- ❑ Potencialidad de las actividades económicas ligadas al mar: energía marítima, parque del mar, etc.
- ❑ Innovación turística, orientándose a la colaboración entre agentes y paquetización de productos turísticos.
- ❑ Tecnología, conocimiento e innovación como factores de competitividad, estrategia de especialización inteligente, materiales avanzados y sostenibles, tecnologías de fabricación avanzada, biotecnología, nanotecnología y TIC.
- ❑ Diversificación estructura económica hacia un modelo basado en servicios y uso de las TIC, para crear nuevos negocios y modernizar los existentes.
- ❑ Rehabilitar y dar nuevos usos a espacios urbanos abandonados en el centro de la ciudad (Poniente, Arbeyal, Cimadevilla).
- ❑ Aprovechar la estructura de los clusters para resolver necesidades comunes de las empresas en materia de formación, acceso a mercados, acceso a fondos europeos, modernización, etc.
- ❑ Aprovechar los fondos de capital existentes para abordar procesos de consolidación sectorial.
- ❑ Impulso y activación de la zona rural de Gijón para potenciar un sector primario e industria agroalimentaria.
- ❑ Suelo asequible para la instalación del sector comercial.



## Oportunidades

## Generación de ideas

### IDEAS CLAVE PRIORIZADAS

- ❑ Puerto de El Musel como potencial nudo logístico. Potencial puerto de la zona castellana. Diversificación empresarial: tráfico de grano, de vehículos, de pasajeros. Actividades complementarias al Puerto de Avilés. (8)
- ❑ Puesta en marcha del Parque del Mar (Gijón Azul) proyecto integral de desarrollo de un parque empresarial centrado en las distintas actividades de la economía azul: regeneración de infraestructuras en el entorno de Naval Gijón - Poniente; mecanismos diversos de financiación; promoción de investigaciones; puesta en marcha del Consorcio Gijón Azul; puesta en marcha de un Centro tecnológico de energías del mar (eólica off shore). (4)
- ❑ Aprovechar infraestructuras ya creadas, como la Universidad Laboral, con un gran impacto turístico para fomentarlas y remodelarlas para ser atractivas. (4)
- ❑ Puesta en marcha del Proyecto Integral Gijón Creativo: incubadora empresarial en Tabacalera junto con un plan de usos complementarios que doten de impacto a este sector económico. (3)
- ❑ Adaptación a las nuevas necesidades de los sectores clave tradicionales y puesta en valor del talento local. Incorporación de conocimiento adaptado al mercado y marcar personalidad. (3)
- ❑ Ciudad del Deporte, además del reconocimiento oficial, que pueda convertirse en un sector económico que genera empleo y riqueza y sea punto de atracción de talento y riqueza. (3)
- ❑ Establecer programas que den respuesta a las necesidades comunes de modernización de las pequeñas y muy pequeñas empresas, agrupando a las mismas. Por ejemplo a través de las asociaciones o los clústers o acuerdos privados entre ellas. (3)
- ❑ Los principales espacios de oportunidad podrían identificarse en la ampliación de La Milla del conocimiento, y la recuperación del área de los astilleros y La Camocha. (3)
- ❑ Sensibilizar a las empresas para que vean en los clusters una figura para resolver necesidades comunes en materia de formación, acceso a mercados, acceso a fondos europeos, etc. (2)
- ❑ Impulsar la zona rural de Gijón para potenciar un sector primario e industria agroalimentaria con medidas específicas dirigidas a este sector. (2)
- ❑ Apostar por el sector del metal – en especial desde el ámbito de la ingeniería. (2)
- ❑ Aprovechar y reutilizar el espacio e infraestructuras existentes para habilitar espacios de desarrollo industrial. Será fundamental dar uso a la fase urbanizada de la ZALIA y aprovechar la infraestructura portuaria. (1)
- ❑ Aprovechamiento de los locales comerciales libres en el centro a modo de vivero de empresas comerciales y de hostelería alternativas y con alto componente innovador (modelo Vitoria). (1)
- ❑ Cluster Empresarial del Diseño (fomento de la implantación de diseñadores -de moda, de interiores, de joyas, etc.-en Cimadevilla). Subvenciones a la instalación en Cimadevilla. Organización de eventos de promoción. Diseño de Apps como estrategia de marketing. (1)
- ❑ Potenciar la economía vinculada al sector sanitario. (1)
- ❑ Puesta en marcha de espacios de coworking para el ámbito industrial. (1)
- ❑ Captación de unidades logísticas de envergadura como impulso para la Zalia. (1)
- ❑ Promover procesos de consolidación sectorial a través de los fondos de capital. (1)
- ❑ Contar, en un breve plazo de tiempo, con un PGO en vigor.
- ❑ Elaborar un plan de competitividad del comercio minorista que avance hacia modelos de cooperación sostenibles.
- ❑ Especialización en la captación de turismo con alto valor adquisitivo (cursos de idiomas en el sector comercio y hostelero; merchandising en diferentes idiomas; renovación de terrazas; programa de visitas guiadas).
- ❑ Que Gijón promueva algún consorcio estratégico en el área metropolitana.
- ❑ Apuesta por el turismo cultural. Puesta en valor del Camino de Santiago en la ciudad y habilitación de un Albergue de Peregrinos.
- ❑ Rehabilitación y adecuación de los polígonos industriales más antiguos.

## Debilidades

- ❑ Escasa internacionalización de las empresas y tamaño de masa crítica insuficiente para abordar dicha internacionalización.
- ❑ Baja inversión en I+D+(i) Especialmente en la (i) de Innovación.
- ❑ Falta cultura de innovación en las empresas, perspectiva de corto plazo.
- ❑ Cultura emprendedora no integrada en el sistema educativo.
- ❑ Carencia de espacios, sobre todo para empresas medianas.
- ❑ Problema de transferencia de conocimiento de la industria tradicional.
- ❑ Escasa cultura innovadora y emprendedora.



## Amenazas

- ❑ Alto coste de la energía.
- ❑ Deslocalización de empresas
- ❑ Bajo coste de personal que frena la atracción de talento.
- ❑ Importantes efectos de la reciente crisis sobre el emprendimiento, la supervivencia de empresas y la inversión empresarial.
- ❑ Escaso conocimiento de las políticas y programas de impulso económico que realiza el Ayuntamiento.
- ❑ Centros tecnológicos competencia de las empresas por una falta de política de I+D+i
- ❑ Desaprovechamiento de los recursos e inversiones realizadas, dejando pasar determinadas oportunidades.

## DAFO

- ❑ Milla del conocimiento como polo de atracción de actividad productiva de alto valor añadido, con alto impacto en términos de PIB y empleo, con un importante efecto de arrastre, y una fuerte capacidad exportadora.
- ❑ Instrumentos públicos de apoyo solventes (incubadoras, suelo, techo, asesoramiento, formación, financiación, fondos, etc.).
- ❑ Empresas tractoras en ingeniería y clústeres empresariales.
- ❑ Inercia de que cada vez hay más emprendedores cualificados en determinados sectores como TIC y/o relacionados con la Innovación.
- ❑ Buenos niveles de cooperación e innovación abierta entre los agentes del ecosistema de innovación.
- ❑ Predisposición favorable al asociacionismo empresarial.
- ❑ Amplio conocimiento del sector industrial. Sabemos producir. Buena base para evolucionar hacia modelos de Industria 4.0.

- ❑ Puesta en marcha de ambientes dinámicos e innovadores que potencien la colaboración entre agentes para el desarrollo transferencia y explotación de conocimiento y tecnología.
- ❑ Posibilidad de transferir tecnología desde el ámbito de la investigación a los agentes del mercado, aprovechando el conocimiento científico universitario.
- ❑ Crecimiento de la cultura emprendedora, del mentoring y de las iniciativas empresariales.
- ❑ Estrategias de apoyo a la consolidación empresarial.
- ❑ Establecimiento de sinergias empresariales.
- ❑ Nuevas soluciones financieras público-privadas para el desarrollo de negocios.
- ❑ El PCTG como catalizador del asentamiento de proveedores de servicios especializados en ciencia y tecnología y generadores de conocimiento. Activo con potencial de expansión. Empresas de base tecnológica.
- ❑ Oferta de financiación para la mejora de la capitalización.
- ❑ Participación activa de las empresas en la captación de financiación europea y nacional disponible.
- ❑ Existe un importante caldo de cultivo para el desarrollo de empresas del sector creativo (empresas de audiovisuales, videojuegos,...): Proyecto Gijón Creativo.

## Fortalezas



## Oportunidades

## Generación de ideas



### IDEAS CLAVE PRIORIZADAS

- ❑ Formación empresarial, no sólo para emprendedores, también para empresarios y empresarias que les ayude a su consolidación empresarial. Fomentar el intercambio de conocimientos entre empresas. (7)
  - ❑ Fomentar la creación de empresas en sectores potenciales: (6)
    - TIC
    - Economía naranja (sector creativo)
    - Economía Azul (naval, deportes náuticos, energías marinas, acuicultura, etc.)
    - Economía Plata (atención a la tercera edad y envejecimiento activo)
  - ❑ Salir al exterior para adquirir conocimiento y captar ideas del sector fuera. (5)
  - ❑ Avanzar en la cultura de la cooperación público-privada para la financiación del tejido empresarial. (4)
  - ❑ Impulsar programas que propicien la continuidad de las empresas cuyo titular está próximo a la jubilación.(4)
  - ❑ Fomentar la creación de empresas de economía social. (4)
  - ❑ Programas para desarrollar proyectos que financien la innovación en soluciones o productos de valor añadido comercializables a nivel global.(3)
  - ❑ Avanzar en la disminución de las trabas burocráticas de la administración. (2)
  - ❑ Impulsar la consolidación y crecimiento empresarial a través de fusiones y otras fórmulas de cooperación para adquirir dimensión y ser más competitivos. (2)
- ❑ Impulsar la creación de nuevas empresas con la entrada en su capital de empresas consolidadas. (2)
  - ❑ Fomenta el intercambio de conocimiento entre empresas. (2)
  - ❑ Formación empresarial para la cultura de la innovación, en materia de colaboración abierta, etc.
  - ❑ Impulsar el sector artesano.
  - ❑ Fomentar la cooperación empresarial.
  - ❑ Interrelacionar a las empresas tradicionales con las tecnológicas.



## Debilidades

- ❑ Población envejecida.
- ❑ Altas tasas de desempleo continuado, con especial impacto en el colectivo juvenil y mayores de 45 años.
- ❑ Problema de desempleo relacionado con la baja cualificación.
- ❑ Desajuste entre perfiles profesionales y entorno laboral.
- ❑ Sistema educativo desalineado con la realidad. Falta de oferta formativa de nuevos perfiles. Universidad lenta y endogámica para crear nuevos perfiles.
- ❑ Falta de estrategias de captación de talento y para el retorno del talento.
- ❑ Formación en idiomas deficiente que lastra la internacionalización de la economía local.
- ❑ Escasa cultura de planes de desarrollo profesional.
- ❑ Excesiva atomización sectorial que no permite crear empleo.



## Amenazas

- ❑ Fuga de jóvenes talentos.
- ❑ No responder a la creciente demanda de empleo en nuevos sectores, que suponen la base de la nueva economía que caracteriza los nuevos mercados.
- ❑ Escaso impulso de actividades económicas con capacidad de creación de empleo.

### DAFO

- ❑ Existe espíritu de creatividad: talento, iniciativa, ideas..
- ❑ Existencia de centros formativos con capacidad para ofertar nuevos perfiles profesionales.
- ❑ Capacidad y experiencia municipal en la puesta en marcha de programas generadores de riqueza.

- ❑ Nuevos perfiles de empleo basados en competencias: alto conocimiento tecnológico y formación adaptada a distintas funciones, capacidad creativa y de generar ideas nuevas, espíritu emprendedor, flexibilidad, actitud proactiva, capacidad de colaborar.
- ❑ Muchos titulados se marchan fuera, lo que les permite formarse en otros entornos. Retorno del talento, de titulados formados en el exterior.
- ❑ Atraer talento y multiculturalidad imprescindibles para convertir a Gijón en una ciudad del conocimiento.
- ❑ Entornos laborales con calidad.
- ❑ Las empresas cada vez demanda nuevos perfiles y más técnicos, y en especial las empresas exportadoras.
- ❑ Dar respuesta a las necesidades de las empresas a través de los planes de empleo, los planes de formación, los proyectos europeos, casando de esta manera la oferta con la demanda.

## Fortalezas



## Oportunidades

## Generación de ideas

### IDEAS CLAVE PRIORIZADAS

- ❑ Puesta en marcha de la formación necesaria especializada de alto nivel para formar los nuevos perfiles asociados a sectores potenciales y de la necesaria formación en gestión empresarial para moverse en estos nuevos entornos: (9)
  - Sector de los videojuegos
  - Biotecnología
  - Nanotecnología
  - Perfiles técnicos adaptados a las demandas del sector industrial - mayor cualificación y flexibilidad
  - Expertos en redes sociales, aplicaciones web, móviles, posicionamiento, marketing on line
  - Operarios portuarios con alto nivel tecnológico
  - Tecnológicos, ingeniería civil, informática, telecomunicaciones.
  - Sector verde - Gestión medioambiental, agricultura ecológica, energías renovables, etc.
  - Ingeniería biomédica.
  - Perfiles sociosanitarios.
  - Perfiles socioculturales.
  - Sector azul – economía relacionada con el mar.
  - Perfiles creativos: sector audiovisual, enseñanzas artísticas, arquitectónicas y paisajistas.
  - Servicios para personas mayores.
- ❑ Diseño del proceso de importación de emprendedores y profesionales técnicos que puedan venir a desarrollar sus ideas empresariales en la ciudad, en los ámbitos en los que haya carencias, captando el talento gracias al nivel de calidad de vida de la ciudad. (8)
- ❑ Utilización de los planes de empleo para dar experiencia profesional alineada con la demanda empresarial, alternando formación con experiencia profesional en las empresas. (6)
- ❑ Desarrollo de pilotos de formación dual en Gijón en base a la demanda de empresas que necesiten perfiles profesionales comunes. (5)
- ❑ Puesta en marcha de estudios de postgrado y títulos propios que se alineen con las necesidades empresariales y la potencialidad de los sectores clave como tecnologías de la información, estrategia y gestión de negocio digital, arte y diseño. Desarrolladores de software, científicos de datos, ingeniería informática asociadas a la seguridad y tratamiento de datos, community managers, marketing digital, arte y diseño en 3D, desarrolladores de videojuegos, etc. (2)
- ❑ Lanzar una campaña que informe sobre la necesidad de que toda persona debe tener, como mínimo, una cualificación profesional, es decir, una formación profesional media y difundir cuáles son las demandas empresariales. (2)
- ❑ Desarrollar el Observatorio del tejido empresarial para dotar de información al sistema de formación para el empleo de los perfiles y cualificaciones demandadas por las empresas. Difundir sus conclusiones. (2)
- ❑ Puesta en marcha de programas integrales de ayuda al retorno del talento (espacios específicos, subvenciones al emprendimiento, etc.). (2)
- ❑ Seguir apostando y mejorando la Agencia de Activación Juvenil para menores de 30 años que ni estudian ni trabajan.

