



## DAFO - GRUPO DE TRABAJO CIUDADANÍA

Plan Estratégico de Gijón 2014-2024



## Objetivo y Alcance

- ❑ El presente documento **DAFO del Grupo de Trabajo del Eje de Ciudadanía, perteneciente al Plan Estratégico de Gijón 2014-2024**, recoge las principales conclusiones extraídas del trabajo de gabinete realizado en el **Análisis Externo y el Análisis Interno**, de las entrevistas personales realizadas a los miembros de dicho grupo y de las conclusiones y consensos obtenidos en las reuniones grupales celebradas. Así mismo, recoge la **Generación previa de Ideas** surgidas del análisis del DAFO realizado.
- ❑ El DAFO incluye el análisis de los ámbitos relativos al **Eje de Ciudadanía**:
  - Retos generales: amenazas y oportunidades.
  - Nivel educativo, perfiles profesionales, formación continua, infraestructuras de capacitación excelentes.
  - Talento y clase creativa: generación y atracción.
  - Movimiento ciudadano y asociativo, participación social y política.
  - Internacionalización de la población, diversidad cultural, y pluralidad étnica y social.



## Debilidades

- ❑ Brecha de la educación, en general, con la empresa, la sociedad y la administración:
  - ❑ Desde el ámbito universitario con la empresa y la sociedad.
  - ❑ Entre la oferta formativa de FP y la empresa.
  - ❑ Desconexión de la I+D del ámbito educativo con el mercado.
- ❑ Educación con baja movilidad internacional.
- ❑ Fracaso y abandono escolar.
- ❑ Barreras a la entrada de la formación profesional, plazas limitadas.
- ❑ Pocos titulados en formación profesional de grado medio donde existe un alto abandono.
- ❑ Falta versatilidad y formación práctica, así como formación en otras competencias como habilidades sociales, trabajo en equipo, hablar en público, competencias TIC y competencias lingüísticas.
- ❑ Formación no útil para la economía del conocimiento.
- ❑ Falta de coordinación de los recursos de formación existentes.
- ❑ Infrautilización de las infraestructuras de educación existentes.
- ❑ Escasa transferencia de proyectos de I+D+i de la universidad.
- ❑ Falta de estímulo para la formación permanente. Oferta poco atractiva. Oferta carente de valor añadido. Dificultades de conciliación para participar en procesos formativos.
- ❑ Oferta de la Universidad Popular más centrada en formación para el ocio y la cultura en vez de abarcar, además, la formación permanente.
- ❑ Bajo aprovechamiento de recursos innovadores como FabLAB.
- ❑ Ausencia de estrategias integrales en el ámbito educativo en relación a la educación no sexista.

## DAFO

❑ Instituciones de formación técnica de prestigio.

❑ Alta producción científica universitaria.

❑ Activos:

- ❑ Campus Universitario de Gijón: Facultad de Jovellanos, Escuela Superior de Marina Civil, Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón
- ❑ Universidad Popular
- ❑ Extensión Universitaria
- ❑ UNED
- ❑ Escuela Oficial de Idiomas
- ❑ Centros de F.P. de prestigio: Hostelería y Turismo; Industrial y de Servicios; Náutico-Pesquera;
- ❑ Red de Educación primaria y bachillerato
- ❑ Actividades deportivas y culturales
- ❑ FabLAB (Laboral Centro de Arte y Creación Industrial)

## Fortalezas



## Amenazas

- ❑ Sistema de enseñanza obsoleto, calidad base – baja, sistema educativo rígido y cerrado.
- ❑ Falta de conciliación de vida laboral y actividades de formación. Necesidad de mayor flexibilidad.
- ❑ Contexto de crisis que frena el apoyo de las empresas a la formación permanente.
- ❑ Formación patriarcal.
- ❑ Ausencia de formación diversa en ámbitos de conocimiento y metodologías.
- ❑ Falta de oferta de formación integral que integre ámbitos propios de “ciencias y letras”. Hay que complementar los dos ámbitos del saber. Ofertar educación diversa, interdisciplinar, huir de sistemas rígidos.
- ❑ Falta de integración en la formación de la cultura emprendedora.

- ❑ La innovación tecnológica y la sociedad del conocimiento.
- ❑ Perfiles profesionales con potencialidad de empleo:
  - Tecnológicos, ingeniería civil, informática, telecomunicaciones,
  - Gestión medioambiental, agricultura ecológica.
  - Ingeniería biomédica, perfiles sociosanitarios.
  - Perfiles socioculturales.
  - Sector marítimo.
  - Perfiles creativos: sector audiovisual, enseñanzas artísticas, arquitectónicas y paisajistas.
  - Silver Economy (servicios para personas mayores)
- ❑ Contar con infraestructuras de capacitación del talento excelentes, que cooperen entre ellas, y que sean fuente del capital humano necesario para tener un desarrollo urbano y social de futuro.
- ❑ Desarrollo de los recursos tecnológicos y formativos existentes a través de la dotación presupuestaria necesaria.



## Oportunidades

## Generación de ideas

### IDEAS CLAVE PRIORIZADAS

- ❑ Vincular formación de todos los niveles con la actividad productiva y con el mundo empresarial (alineando oferta educativa y demanda empresarial). (5)
- ❑ Internacionalizar la formación y conectar la formación local con el exterior. (5)
- ❑ Fomentar la especialización, los idiomas, las habilidades TIC y la movilidad internacional. (4)
- ❑ Crear un organismo rector de la formación en la ciudad que permita la interconexión ámbito educativo – empresas – administración - sociedad. (3)
- ❑ Ofertar perfiles profesionales con potencialidad de empleo. (3)
- ❑ Formación continua al profesorado para el fomento de la sociedad del conocimiento y otros ámbitos de conocimiento. (2)
- ❑ Planes de estudio actualizados y acordes a las necesidades del mercado. (2)
- ❑ Intercambiador de conocimiento: generación que sale con la generación que entra en el mercado. (2)
- ❑ Potenciar el rol del Ayuntamiento contra el fracaso escolar. Descentralizar los servicios de la Escuela de Segunda oportunidad por barrios. (2)
- ❑ Ampliar los objetivos de la Universidad Popular para realizar una apuesta real por la formación permanente, la formación de adultos. (2)
- ❑ Abrir espacios educativos a una formación continua, versátil y dinámica. (2)
- ❑ Crear una red de alternativas sociales, educativas, culturales a las sociedades patriarcales. (2)
- ❑ Flexibilizar los horarios de los centros educativos y de la oferta formativa, para propiciar la conciliación laboral, familiar y personal. (1)
- ❑ Mejorar la FP existente, ampliando la oferta y potenciando la FP Dual y la I+D+i. (1)
- ❑ Favorecer / impulsar la formación ética y la responsabilidad social de la ciudadanía. (1)
- ❑ Asociacionismo empresarial existente como herramienta para el fomento de formación continua. (1)
- ❑ Potenciar el prestigio de las instituciones. (1)
- ❑ Apostar por una universidad emprendedora. (1)
- ❑ Plantear una formación semipresencial. (1)
- ❑ Puesta en marcha de una universidad de verano. (1)
- ❑ Fomentar la iniciativa privada en el ámbito de la formación permanente. (1)
- ❑ Enseñanzas prácticas y participativas, de fomento del emprendimiento y del trabajo colaborativo. Trabajar las habilidades sociales. (1)
- ❑ Involucrar en la educación a las familias. (1)
- ❑ Potenciar la investigación en el Hospital de Cabueñes y en la Escuela de Enfermería. (1)
- ❑ Crear infraestructuras de apoyo que permitan conectar la formación con la empresa.
- ❑ Incrementar la población con formación científico-técnica / humanística / artística.
- ❑ Promover una universidad politécnica propia al margen de la Universidad de Oviedo (Instituto) que, como mínimo sea un centro de referencia nacional.
- ❑ Crear una empresa mixta ciudad-universidad-empresas para comercializar los productos de I+D+i de la universidad.
- ❑ Poner en marcha cátedras patrocinadas por el Ayuntamiento.
- ❑ Crear indicadores que permitan medir los avances de la ciudad en sus propuestas estratégicas.

## Debilidades

- ❑ Baja inversión en innovación en el sector creativo.
- ❑ Falta de proyección al exterior: la estrategia es de consumo interno. El sector no se plantea proyectos fuera de Asturias por su incierta viabilidad económica.
- ❑ Excesiva dependencia del sector público.
- ❑ Fascinación tecnológica que eclipsa otras partes del proceso artístico y otras artes.
- ❑ Falta de visibilidad del alcance y los logros de la actividad de las empresas creativas.
- ❑ La legislación no impulsa el sector (por ejemplo, Ley de Mecenazgo).
- ❑ Sector muy atomizado sin cultura colaborativa y de obtención de sinergias.
- ❑ Gijón no se ha especializado en el ámbito creativo (versus Oviedo, que tiene varias referencias asociadas a Ciudad de la Cultura con Artes (Ópera, ...). Falta una estrategia que marque una prioridad y hoja de ruta para fortalecer al sector.
- ❑ No se tiene conciencia de que es un sector económico generador de riqueza.
- ❑ No hay Facultad de artes ni Escuela de artes.

## DAFO

- ❑ Activos:
  - ❑ La Milla del Conocimiento como elemento tractor. Debería ser consciente del Role que debe desarrollar.
  - ❑ LABoral Centro de Arte y Creación Industrial.
  - ❑ Laboral Ciudad de la Cultura. Escuela Superior de Artes Escénicas. Conservatorio profesional de música.
  - ❑ Festival Internacional de Cine.
  - ❑ Feria Europea de Teatro para Niños.
  - ❑ Festival Arco Atlántico.
  - ❑ Red de ciudades de la Ruta de la Plata.
  - ❑ Gijón Sound.
  - ❑ Escuela de Hostelería.
  - ❑ UNEVA (Asociación regional de empresas de videojuego).
  - ❑ Actividades culturales de los 2 Ateneos de Gijón y las 2 asociaciones culturales: Gijonesa y Gesco.

## Fortalezas



## Amenazas

- ❑ Clase creativa desconectada.
- ❑ Necesidad de contar con el marco regional para potenciar el talento.
- ❑ No hay cultura de cooperación, ni de compartir, entre empresas ni profesionales del sector.
- ❑ Peligro de aislamiento. La situación periférica de Asturias limita el tamaño de nuestro mercado.
- ❑ Frenos (burocráticos y otros) para desarrollar nuevos planteamientos artísticos.
- ❑ Asociar lo creativo con “afición” en vez de con “profesión”, no siendo sencillo evolucionar del nivel “amateur” al nivel “profesional”.
- ❑ El sector empresarial asturiano no apuesta por la generación de espacios / entornos creativos que generen un ecosistema y conexión de interés, tanto para la propia sociedad, como para ellos mismos como promotores.

- ❑ Potencial de ciudad culturalmente creativa.
- ❑ Generar un marca de excelencia asociada a Gijón como motor de Cultura (un distintivo de la ciudad) que nos identifique en el exterior.
- ❑ Clusterización de las actividades creativas.
- ❑ Potencial del distrito creativo.
- ❑ Potencial de los activos existentes.
- ❑ Potenciar una clase creativa que fomente el desarrollo de nuevos sectores económicos y el florecimiento de una nueva clase media que aporte valor al capital intelectual de la ciudad.
- ❑ Desarrollo de nuevos espacios para la “clase creativa” que favorezca interacciones y coworking: Ejemplos: Tabacalera y Depósitos de Roces.
- ❑ Plataformas empresariales de cooperación lideradas por empresas tractoras – adaptar la convocatoria al sector creativo.



## Oportunidades

## Generación de ideas



### IDEAS CLAVE PRIORIZADAS

- ❑ Entrar en circuitos internacionales de cooperación empresarial entre empresas creativas.(7)
- ❑ Sensibilizar y difundir el alcance del sector creativo. (6)
- ❑ Puesta en valor de Tabacalera: incubadora de empresas creativas + complementariedad con otras actuaciones que doten de impacto a este sector económico. (5)
- ❑ Hoja de ruta para consolidar la apuesta por el sector creativo que incluya una campaña de sensibilización específica sobre la realidad del sector. (5)
- ❑ Potenciar la clase creativa y la industria creativa en colaboración con los activos existentes. (4)
- ❑ Apostar por una ciudad culturalmente creativa y colaborativa. (4)
- ❑ Potenciar las actividades de diseño gráfico a través de un clúster audiovisual. (1)
- ❑ Entrar en los circuitos internacionales de la música y la cultura.(1)
- ❑ Gestión del capital humano / del talento con óptica territorial para contribuir al desarrollo de la ciudad. (1)

## Debilidades

- ❑ Los canales de comunicación con la ciudadanía no se consideran suficientes; se les considera lentos, burocráticos y con falta de articulación. Las formas de trabajo y de participación tradicionales se las considera obsoletas, sin embargo, la utilización de los canales telemáticos existentes es baja.
- ❑ Las asociaciones tienen una escasa autonomía financiera lo que les ha llevado a hacerse dependientes de las subvenciones públicas y, por ello, se limita su capacidad de reivindicación e independencia.
- ❑ Tendencia de algunas asociaciones a la prestación de servicios perdiendo su propósito fundacional y haciéndose dependientes de los pagadores.
- ❑ Ausencia de relevo al frente de las asociaciones.
- ❑ Atomización del tejido asociativo, muchas asociaciones muy pequeñas, en general, que no trabajan en red.

## DAFO

- ❑ Existe una amplia oferta asociativa, lo que facilita que la ciudadanía pueda participar.
- ❑ Gijón se considera una ciudad viva que pide participar y su ciudadanía cuenta con una alta cultura participativa.
- ❑ Trabajo descentralizado por barrios gracias a la red de centros integrados.
- ❑ Presencia de organizaciones ciudadanas en los consejos de administración de las empresas municipales.
- ❑ Infraestructura TIC desplegada en la ciudad para propiciar los nuevos canales de participación.
- ❑ Activos:
  - ❑ Reglamentos de participación ciudadana y de distritos.
  - ❑ Consejos Sectoriales, Consejos de Distrito y Consejo Social.
  - ❑ Centros municipales integrados.
  - ❑ Web y perfil en las redes sociales del Ayuntamiento de Gijón.

## Fortalezas



## Amenazas

- ❑ Existencia de una desconfianza de la ciudadanía ante los procesos de participación y de la propia administración.
- ❑ Ausencia de implicación de la ciudadanía que huye de la participación colectiva, centrándose en lo individual.
- ❑ Ausencia en el currículo formativo de la educación para la participación.

- ❑ Reinventar los canales de participación.
- ❑ Facilitar la participación de la ciudadanía a nivel individual, no sólo a través de colectividades.
- ❑ Potencialidad de los canales virtuales para el trabajo en red, la coordinación asociativa y la coordinación administración – asociaciones.
- ❑ Patrocinio privado para las iniciativas ciudadanas.
- ❑ La participación ciudadana como mecanismo para empoderar a la ciudadanía en la toma de decisiones, fomentar la integración social e involucrar a las personas en el diseño de la ciudad en la que quieren vivir.
- ❑ Mayor participación ciudadana e influencia en la toma de decisiones.
- ❑ Dar visibilidad a los presupuestos participativos como herramienta de participación y de toma de decisiones anual.
- ❑ Fomentar el emprendimiento social.



## Oportunidades

## Generación de ideas



- ❑ Puesta en marcha de un Centro de Innovación Social, junto con una incubadora social, integrado en el centro de la ciudad para el fomento de la cultura colaborativa y abierta, alfabetización digital para mayores y para personas en exclusión, programas de fomento de la innovación y la tecnología para familias, fomento y reconocimiento del talento local, capacitación de la ciudadanía para afrontar la innovación, abierto a la juventud para que pueda interactuar y formarse, propiciando las relaciones intergeneracionales, resolución de retos ciudadanos, etc. (7)
- ❑ Relevo generacional en las asociaciones, para lo que se necesita una mayor cultura de asociacionismo. (5)
- ❑ Aprovechamiento del patrocinio privado para las iniciativas ciudadanas. (5)
- ❑ Puesta en marcha de una incubadora social. (5)
- ❑ Convertir los presupuestos participativos en una verdadera herramienta de participación ciudadana. (4)
- ❑ Seguir desarrollando la web del Ayuntamiento y las TIC como herramienta de apoyo para la participación ciudadana. (3)
- ❑ Puesta en marcha de una plataforma de participación ciudadana, para la formulación de políticas y propuestas por parte de la ciudadanía, así como para propiciar la votación de las propuestas con objeto de conocer aquellas que concitan los mayores consensos y la gestión de incidencias y alertas que ocurran en la ciudad. (3)
- ❑ Facilitar una mayor participación ciudadana e influencia en la toma de decisiones (Decisiones del Consejo Social o consejos sectoriales o de distrito vinculantes). (2)
- ❑ Los Centros Municipales Integrados como instrumento para el impulso de la participación ciudadana. (2)
- ❑ Implementar foros y espacios físicos de encuentro que fomenten la participación. (2)
- ❑ Visibilizar la labor que realizan las asociaciones y otros agentes, como la administración pública, presentes en la ciudad. (1).
- ❑ Repensar el papel del Consejo Social. (1)
- ❑ Fomentar el contacto y la coordinación asociativa mediante canales virtuales. (1)
- ❑ Implantar el trabajo en red asociaciones - administraciones públicas. (1)



## Debilidades

- ❑ Sin recambio del modelo productivo tras la reconversión de los años 80. Alta dependencia pública.
- ❑ Falta de liderazgo institucional.
- ❑ Falta de oportunidades en general y para la juventud: empleo, salario, vivienda.
- ❑ Falta de cultura de emprendimiento, innovación, esfuerzo y trabajo en red.
- ❑ Existencia de islas aisladas de I+D+i y sin coordinación.
- ❑ Falta de liderazgo del Parque Científico y Tecnológico para traccionar la economía del conocimiento en la ciudad.
- ❑ Falta de salida de los perfiles técnicos. No existe tejido empresarial que los absorba. Fuga de talentos. Ausencia de empresas que demanden y atraigan talento.
- ❑ Falta de relación entre la oferta y la demanda de perfiles profesionales.
- ❑ No hay perfiles profesionales contruidos ni competitivos.
- ❑ Acomodación de la ciudadanía. Sociedad poco dinámica y reivindicativa.
- ❑ Envejecimiento de la población. Baja tasa de natalidad.
- ❑ Insuficiente grado de internacionalización de la población de Gijón.
- ❑ Alta dualidad del nivel formativo de la ciudad. Brecha en el nivel de formación de la ciudadanía (alta cualificación versus baja cualificación) con un nivel intermedio sin ocupar.

## DAFO

- ❑ Estructura empresarial y entidades públicas existentes: ARCELOR; TELECABLE; PUERTO DE EL MUSEL; HOSPITAL DE CABUEÑES
- ❑ Buena calidad de vida de la ciudad. Ciudad cómoda para vivir.
- ❑ Potencial en el ámbito del ocio.
- ❑ Identidad, tradición y conocimiento existentes.
- ❑ Cultura industrial y técnica de la ciudad.
- ❑ Existencia de un camino iniciado hacia la economía del conocimiento.
- ❑ Ciudad abierta y tolerante que favorece la convivencia.
- ❑ Nivel educativo por encima de la media española.
- ❑ Existencia de capital intelectual.
- ❑ Formación técnica de la población.
- ❑ Activos:  
Asociación Mar de Niebla / Asociación gijonesa de Caridad/ Una Ciudad para Todos/ Abierto hasta el amanecer/ Asociación Semana Negra/ Ateneo Obrero y Ateneo Jovellanos/ Serenos Gijón/ Club Natación Santa Olaya/ Real Grupo de Cultura Covadonga/ Escuela de Segunda Oportunidad/ Proyecto Hombre/ AJE/ ACCEM

## Fortalezas



## Amenazas

- ❑ Fuga de cerebros por falta de oportunidades de empleo.
- ❑ Falta de aprovechamiento de la situación de liderazgo de la ciudad respecto a Asturias en términos de formación para convertirse en líder y laboratorio.
- ❑ Carencia de recursos públicos y privados.
- ❑ Niveles de conectividad de la ciudad con el exterior insuficientes para atraer empresas y talento.
- ❑ Pérdida de capacidad de atracción de talento frente a otras ciudades competidoras más interesantes.
- ❑ Falta de uniformidad normativa entre las administraciones.
- ❑ Centralización administrativa, pérdida de competencias de los municipios.

- ❑ Parque Científico Tecnológico de Gijón como foco de atracción de talento.
- ❑ La identidad paisajística y cultural como reclamo turístico.
- ❑ Sinergias del Área Central Asturiana.
- ❑ Economía colaborativa.
- ❑ Puesta en marcha de polos del conocimiento.
- ❑ Aprovechar la clusterización empresarial, el desarrollo de proyectos de smart city y la consolidación del sector TIC y el sector industrial.
- ❑ Atraer, fomentar e interconectar el capital intelectual que ejerza de motor de desarrollo urbano y social, construyendo un entorno dinámico en el que pueda crecer.
- ❑ Retorno de las personas emigradas.
- ❑ Potenciación del papel de embajadores de la ciudad de Gijón de las personas emigradas en aquellos países en los que se encuentren.
- ❑ Potenciar la confianza de las personas para participar.



## Oportunidades

## Generación de ideas



- ❑ Capacitación para avanzar en la sociedad del conocimiento, para fomentar la participación y para favorecer el intraemprendedurismo. (6)
- ❑ Desarrollo de una estrategia de marketing propia basada en la identidad paisajística, cultural y turística. (5)
- ❑ Aprovechar las infraestructuras existentes (FabLAB Asturias, LABoral Centro de Arte y Creación Industrial, Universidad Popular). (4)
- ❑ Economía colaborativa. (4)
- ❑ Promover la alfabetización digital de las personas mayores a través de proyectos de innovación social, por ejemplo, a través de voluntariado y tutorizaciones TIC de alumnado de escuelas técnicas. Promover acciones de voluntariado digital. (4)
- ❑ Promover la clusterización empresarial, el desarrollo de proyectos de smart city y la consolidación del sector TIC y el sector industrial. (4)
- ❑ Plan de captación del talento: atraer jóvenes formados y seniors experimentados que actúen de palanca tractora. (4)
- ❑ Potenciar el trabajo en red. (3)
- ❑ Definir una diferenciación económica de la ciudad. (3)
- ❑ Aprovechar posibles sinergias del Área Central Asturiana. (3)
- ❑ Facilitar la creación y atracción de empresas. (1)
- ❑ Puesta en marcha de polos del conocimiento. (1)
- ❑ Impulsar/promover acciones de voluntariado digital. (1)
- ❑ Promover el apoyo público y la capacidad de riesgo.



[peg2024.gijon.es](http://peg2024.gijon.es)